

Planu Komunikacji KST-LGD (tabela 23 Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność Lokalną).

Działania komunikacyjne	Środki przekazu	System monitorowania	Grupy docelowe	Nazwa wskaźnika	2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			RAZEM 2016-2024		Efekty działań				
					%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	%realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość docelowa	Razem planowane wsparcie (zł)						
Cel: Podniesienie świadomości społecznej w zakresie funkcji, jakie spełnia Stowarzyszenie Kraina Szlaków Turystycznych - Lokalna Grupa Działania na obszarze gmin członkowskich oraz upowszechnienie korzyści płynących z wykorzystywania środków pochodzących z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 oraz podejścia LEADER.																																						
Bieżące informowanie mieszkańców, wnioskodawców i potencjalnych wnioskodawców o działalności LGD (planach i realizowanych przedsięwzięciach) poprzez zamieszczanie informacji na stronie internetowej, portalu społecznościowym oraz podczas wydarzeń promocyjnych	• www.kst-lgd.pl, • Facebook,	• statystyki dot. strony internetowej, • licznik odwiedzin strony,	• mieszkańcy obszaru KST-LGD (dorosli i dzieci), • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba informacji umieszczonych na www.kst-lgd.pl	1	6,7	0,00	2	20,0	0,00	2	33,3	0,00	2	46,7	0,00	2	60,0	0,00	1	66,7	0,00	2	80,0	0,00	2	93,3	0,00	1	informacja	100,00	0,00	15	0,00	Poinformowanie grup docelowych o działalności LGD, sposobach kontaktu z biurem, wskazanie obszarów ewentualnej współpracy oraz przedstawienie planów i projektów własnych organizowanych przez LGD; Wskazanie korzyści płynących z przynależności do stowarzyszenia oraz zainteresowanie środkami PROW 2014-2020. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem.			
		• cykliczne wydarzenia promocyjne organizowane przez KST-LGD (np.: warsztaty, wystawy, konkursy)		• liczba informacji umieszczonych na Facebook'u	1	6,7	0,00	2	20,0	0,00	2	33,3	0,00	2	46,7	0,00	2	60,0	0,00	1	66,7	0,00	2	80,0	0,00	2	93,3	0,00	1	informacja	100,00	0,00	15	0,00				
	• dokumentacja fotograficzna	• liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych		0	0	0,00	0	0,0	0,00	2	33,3	7032,00	2	66,7	5000,00	0	66,7	0,00	0	66,7	0,00	1	83,3	4 000,00	1	100,0	4000,00	0	100,00	0,00	6	20032,00						
		• dokumentacja fotograficzna		• liczba wydarzeń promocyjnych w których KST-LGD wzięła udział	0	0	0,00	2	25,0	200,00	2	50,0	320,00	2	75,0	400,00	0	75	0,00	0	75,0	0,00	1	87,5	400,00	1	100,0	400,00	0	100,00	0,00	8	1720,00					
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat działań podejmowanych przez LGD za pomocą badań ankietowych.	• www.kst-lgd.pl, informacja dostępna w biurze LGD	• odpowiedzi wskazane w ankietach, • informacje z oceny efektywności doradztwa	• osoby odwiedzające stronę stowarzyszenia, • osoby korzystające z doradztwa i szkoleń	• liczba badań ankietowych nt. działalności biura	1	12,5	0,00	1	25,0	0,00	1	37,5	0,00	1	50,0	0,00	1	62,5	0,00	1	75,0	0,00	1	87,5	0,00	1	100,0	0,00	0	100,00	0,00	8	0,00	Uzyskanie potwierdzenia w zakresie znajomości działalności LGD; potwierdzenie zainteresowania stowarzyszeniem; uzyskanie informacji o efektach konkretnych narzędzi komunikacyjnych;				
				• liczba badań ankietowych dot. oceny efektywności doradztwa	0	0	0,00	1	14,3	0,00	1	28,6	0,00	1	42,9	0,00	0	75,0	0,00	2	71,43	0,00	1	85,7	0,00	0	100,0	0,00	1	100,00	0,00	7	0,00					
				Cel: Skuteczne wdrożenie LSR na obszarze działania KST-LGD oraz wykorzystanie przysługujących środków z PROW 2014-2020																																		
Informowanie o naborach, procedurach naboru, wyboru operacji, kryteriach i warunkach uzyskania pomocy za pomocą kampanii informacyjnej prowadzonej na stronie internetowej, portalu społecznościowym, podczas spotkań informacyjnych i indywidualnego doradztwa oraz za pomocą ulotki informacyjnej.	• Szkolenia zewnętrzne dla członków organów LGD, • Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami • doradztwo, • ulotka informacyjna zawierająca ogłoszenie o naborze projektów i zasadami naboru, • www.kst-lgd.pl, • Facebook, • statystyki dot. Facebook'a	• listy obecności na szkoleniach, • listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami • jest udzielonego doradztwa, • faktury potwierdzające koszty wydania ulotki, • statystyki dot. strony internetowej, • statystyki dot. Facebook'a	• mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami (Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców)	1	12,5	100,00	0	spotkań	12,5	0,00	1	spotkanie	25,0	50,00	2	spotkania	50,0	250,00	0	spotkań	50	0,00	1	spotkanie	62,5	150,00	1	spotkanie	87,5	0,00	1	spotkanie	100,00	0,00	8	700,00	Dotarcie z informacją na temat terminów naborów, zakresu naborów, kryteriów wyboru operacji, dostępnej alokacji środków. Wskazanie korzyści płynących z realizacji projektu oraz skorzystania z dofinansowania PROW 2014-2020.
				• liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa w zakresie pozyskania pomocy i rozliczenia wniosków	0	0	0,00	40	33,3	0,00	15	45,8	0,00	25	66,7	0,00	0	69,6	0,00	25	87,5	0,00	10	95,8	0,00	0	100,0	0,00	5	podmiotów	100,00	0,00	120	0,00				
				• liczba rozdysonowanych ulotek informujących o zasadach pozyskania pomocy	3 000 szt. ulotki	100	500,00	0	0	0,00	0	0,0	0,00	0	0,0	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00	3 000 szt. ulotek	500,00					
				• liczba informacji zamieszczonych na www.kst-lgd.pl	1	12,5	0,00	1	informacja	25,0	0,00	1	informacja	37,5	0,00	1	informacja	50,0	0,00	0	informacji	57,1	-	2	informacja	75,0	0,00	1	informacja	87,5	0,00	0	87,5	0	1	informacja	100	
Informowanie o wynikach wyboru operacji poprzez publikację list rankingowych na stronie internetowej	• www.kst-lgd.pl,	• statystyka strony www,	• Osoby i podmioty, które złożyły wniosek o dofinansowanie operacji (w tym grupy defaworyzowane),	• liczba opublikowanych list rankingowych z wyboru operacji,	0	0	0,00	3	25,0	0,00	3	50,0	0,00	2	66,7	0,00	0	66,7	0,00	1	75,0	0,00	2	91,7	0,00	0	91,7	0,00	1	lista	100	0	12	0,00	Poinformowanie wnioskodawców o wynikach naboru, możliwości wniesienia odwołania, popełnionych błędach			
				listy	list			listy			listy		listy		list		listy		lista		listy		listy		list		1	lista	100	0	12							
Informowanie o stanie wdrażania LSR oraz upublicznianie tej informacji za pomocą strony internetowej i portalu społecznościowego	• www.kst-LGD.pl, • Facebook,	• Statystyka strony internetowej, • Statystyka Facebook'a	• beneficjenci oraz: • mieszkańcy obszaru KST-LGD, • przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy, • Członkowie Stowarzyszenia KST-LGD	umieszczonych na www.kst-lgd.pl prezentujących stan wdrażania LSR,	1	11,111111	0,00	1	informacja		1	33,3	0,00	1	44,4	0,00	1	informacja	55,555556	0,00	1	informacja	66,666667	0,00	1	informacja	77,8	0,00	1	informacja	88,9	0,00	1	informacja	9	0,00	Przedstawienie informacji o etapie wdrażania LSR, stopniu zrealizowania wskaźników i wykorzystania budżetu oraz przedstawienie potencjalnym beneficjentom informacji możliwościach pozyskiwania środków w interesujących obszarach wsparcia. Spowodowanie zainteresowania możliwymi do realizacji projektami	
				• liczba informacji zamieszczonych na Facebook'u,	1	12,5	0,00	1	informacja		1	25,0	0,00	1	informacja		1	informacja	62,5	0,00	1	informacja		1	informacja	87,5	0,00	1	informacja	100,0	0,00	0	informacji	100,00	0,00	8		0,00
Prezentacja dobrych praktyk programu PROW 2014-2020 poprzez zorganizowanie dwóch wizyt studyjnych	• Wizyty studyjne	• listy obecności uczestników wizyty studyjnej,	• przedsiębiorcy, potencjalni przedsiębiorcy, • organizacje pozarządowe, • przedstawiciele sektora finansów publicznych, • grupy defaworyzowane (osoby poniżej 35 roku życia, osoby powyżej 50 roku życia, kobiety oraz bezrobotni), • rolnicy.	• liczba zorganizowanych wizyt studyjnych,	0	0,0		1	wizyta	50	1	100,0		0	0,0		0	0,0		0	0,0		0	0,0		0	0,0		0,00	0,00	2		Zachęcenie mieszkańców obszaru LGD do aplikowania o środki z PROW 2014-2020, zainspirowanie projektami zrealizowanymi na terenie kraju.					
								20		10000,00	20		13158,00		0	0,0		0	0,0		0	0,0		0,00		0,00		0,00		40	23158,00							
				• liczba osób, które skorzystały z wizyty studyjnej	0	0,0		osób	50			100,0					0	0,0		0	0,0		0	0,0		0,00		0,00		osób								

razem 46 110,00